

## Neuer Wellness- und Beautytempel

### Eröffnung im Sommer 2021 in der Paracelsus-Therme



BAD LIEBENZELL, 08.05.2021 (pm) – Die Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH plant für das Jahr 2021 einen Ausbau der dritten Etage in der Paracelsus-Therme. Entstehen sollen eine Erweiterung der Sauna Pinea und das Paracelsus-Spa – eine Abrundung des Wellness- und Beautyerlebnisses in Bad Liebenzell. Finanziert wird

dies zum Teil durch die Tourismusförderung des Landes Baden-Württemberg.

Der Innenausbau der neuen Etage wird in Zusammenarbeit mit der Firma Stark aus Bad Liebenzell sowie der Firma FINE LINE Interior & Design GmbH realisiert. Umgesetzt wird ein innovatives und modernes Konzept rund um die Themen „Beauty“, „Paracelsus“ und „Natur“. Die komplette obere Etage der Therme wird in diese drei Bereiche unterteilt. Dabei zählen die Bereiche „Paracelsus“ und „Natur“ als Erweiterung zur Sauna Pinea, der Beautybereich wird durch das neue Paracelsus-Spa abgedeckt – eine weitere Insel der Erholung im Alltag soll entstehen.

Ein hochwertiger, natürlicher Eichenholzboden mit rustikalen Planken, indirekte Beleuchtungselemente, ein neuer WC-Bereich, entspannende Wasserwände mit einem beruhigenden Brunnen sowie ein harmonischer Elektroamin verleihen dem neuen Wellnessbereich ein tolles warmes Flair. Schon Paracelsus wusste, dass nur das ganzheitliche Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele zu dauerhafter Gesundheit führt. Der Bereich „Paracelsus“ wird mit gemütlichen Schaukelstühlen, Cocon Liegen, schwebenden Bettinseln und vielem mehr ausgestattet sein. Im Themenbereich „Natur“ werden die Gäste zukünftig auf eine 360°-Panorama-Reise in die Schwarzwaldnatur mitgenommen. Während des Träumens auf gemütlichen Lounge-Sofas, Hängematten, beheizten Steinliegen und Liegeschaukeln versetzen 20 beleuchtete Baumstämme die Saunabesucher mitten in die Natur. Bewachsene Mooswände sorgen für gute Luft und wer seinen Blick in den Himmel richtet, der findet in der Waldlandschaft, die von der Raumdecke wächst, Ruhe und Ausgleich.

Das Paracelsus-Spa wird an Kosmetikerin und Hautexpertin Manuela Matus verpachtet. Manuela Matus ist 48 Jahre alt, gebürtige Freudenstädterin und wohnt heute mit ihrem Lebenspartner in Unterreichenbach. Dort führt sie seit April 2018 erfolgreich ein Kosmetikstudio.

Professionelle Kosmetik mit Wohlfühlfaktor zu bieten steht dabei im Fokus. Ihre fachliche Ausbildung zur ärztlich geprüften Kosmetikerin hat sie zuvor an der Akademie für Wellness und Kosmetik in Neuhausen ob Eck mit Diplom absolviert. Auch in der Paracelsus-Therme ist sie keine Unbekannte mehr, denn sie hat dort die Gäste bereits an einigen Damen-Relax-Tagen mit kosmetischen Behandlungen verwöhnt. Freuen kann man sich unter anderem auf „kleine und große Auszeiten“, die eine Nackenmassage, Reinigung, Augenbrauenkorrektur, Gesichtsmassage und eine Maske mit Abschlusspflege beinhalten.

Klassische Gesichtsbearbeitungen mit professioneller Hautanalyse und abgestimmtem Pflegeplan sowie saisonale Profi Treatments, aber auch apparative Kosmetik wie z.B. Mikrodermabrasion werden das umfassende Angebot abrunden. Spezielle Augenpakete, wie Wimpern- und Augenbrauen färben oder Wimpernwelle sowie Körperhaarentfernung mittels Sugaring sind ebenfalls buchbar.

Frau Matus verwendet innovative und qualitativ hochwertige Naturkosmetik der Marke Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions. Der Einsatz dieser Markenprodukte, made in Germany, unterstützt die Haut dort, wo die Natur ihre Grenzen erreicht.

Der neue Wellnessbereich wird über einen Durchbruch in der Sauna Pinea zu erreichen sein, das Paracelsus-Spa kann dann aber auch direkt über den Eingangsbereich der Paracelsus-Therme erfolgen. Der Eintritt wird im Saunapreis inbegriffen sein, lediglich die Beauty- und Wellnessbehandlungen müssen separat gebucht werden. Kerstin Weiss, Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH, freut sich schon sehr über das neue Angebot in Bad Liebenzell. „Als Kur- und Wellnessort liegen wir ständig auf der Lauer, die Wünsche unserer Gäste zu erfassen und bestmöglich in die Tat umzusetzen. In diesem Sinne erfolgt nun als Erweiterung des Wellness- und Beautyangebots in Bad Liebenzell die Eröffnung des Paracelsus-Spa“, so Kerstin Weiss.

Weitere Informationen zum neuen Wellnessbereich der Sauna, zum Paracelsus-Spa und zum genauen Eröffnungstermin gibt es unter [www.paracelsus-therme.de](http://www.paracelsus-therme.de).

[Erweiterung der Sauna und neues Paracelsus-Spa entstehen 2021 in der Paracelsus-Therme in Bad Liebenzell - Tambiente News vom 30.04.2021](#)

30.04.2021

## Erweiterung der Sauna und neues Paracelsus-Spa entstehen 2021 in der Paracelsus-Therme in Bad Liebenzell

Der neue Wellness- und Beautytempel soll im Sommer 2021 in der Paracelsus-Therme eröffnen!



Behandlung mit Dr. Spiller Naturkosmetik / © Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH

Die Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH plant für das Jahr 2021 einen Ausbau der dritten Etage in der **Paracelsus-Therme**. Entstehen sollen eine Erweiterung der **Sauna Pinea** und das **Paracelsus-Spa** – eine Abrundung des Wellness- und Beautyerlebnisses in **Bad Liebenzell**. Finanziert wird dies zum Teil durch die Tourismusförderung des Landes Baden-Württemberg.

Der Innenausbau der neuen Etage wird in Zusammenarbeit mit der Firma Stark aus Bad Liebenzell sowie der Firma FINE LINE Interior & Design GmbH realisiert. Umgesetzt wird ein **innovatives und modernes Konzept** rund um die Themen „**Beauty**“, „**Paracelsus**“ und „**Natur**“. Die komplette obere Etage der Therme wird in diese drei Bereiche unterteilt. Dabei zählen die Bereiche „Paracelsus“ und „Natur“ als Erweiterung zur Sauna Pinea, der Beautybereich wird durch das neue Paracelsus-Spa abgedeckt – eine weitere **Insel der Erholung** im Alltag soll entstehen.

Ein hochwertiger, natürlicher Eichenholzboden mit rustikalen Planken, indirekte Beleuchtungselemente, ein neuer WC-Bereich, entspannende Wasserrwände mit einem beruhigenden Brunnen sowie ein harmonischer Elektrokamin verleihen dem neuen Wellnessbereich ein tolles warmes Flair. Schon **Paracelsus** wusste, dass nur das ganzheitliche **Wohlbefinden** von Körper, Geist und Seele zu dauerhafter Gesundheit führt. Der Bereich „Paracelsus“ wird mit gemütlichen Schaukelstühlen, Cocon Liegen, schwebenden Bettinseln und vielem mehr ausgestattet sein. Im Themenbereich „**Natur**“ werden die Gäste zukünftig auf eine **360°-Panorama-Reise** in die Schwarzwaldnatur mitgenommen. Während des Träumens auf gemütlichen **Lounge-Sofas**, **Hängematten**, beheizten **Steinliegen** und **Liegeschaukeln** versetzen 20 beleuchtete Baumstämme die Saunabesucher mitten in die Natur. Bewachsene **Mooswände** sorgen für gute Luft und wer seinen Blick in den Himmel richtet, der findet in der Waldlandschaft, die von der Raumdecke wächst, Ruhe und Ausgleich.



Kosmetikerin und Hautexpertin Manuela Matus © Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH

Das **Paracelsus-Spa** wird an **Kosmetikerin und Hautexpertin Manuela Matus** verpachtet. Manuela Matus ist 48 Jahre alt, gebürtige Freudenstädterin und wohnt heute mit ihrem Lebenspartner in Unterreichenbach. Dort führt sie seit April 2018 erfolgreich ein Kosmetikstudio.

Professionelle **Kosmetik mit Wohlfühlfaktor** zu bieten steht dabei im Fokus. Ihre fachliche Ausbildung zur ärztlich geprüften Kosmetikerin hat sie zuvor an der Akademie für Wellness und Kosmetik in Neuhausen ob Eck mit Diplom absolviert. Auch in der Paracelsus-Therme ist sie keine Unbekannte mehr, denn sie hat dort die Gäste bereits an einigen Damen-Relax-Tagen mit kosmetischen Behandlungen verwöhnt. Freuen kann man sich unter anderem auf „kleine und große Auszeiten“, die eine Nackenmassage, Reinigung, Augenbrauenkorrektur, Gesichtsmassage und eine Maske mit Abschlusspflege beinhalten.

**Klassische Gesichtsbehandlungen** mit professioneller Hautanalyse und abgestimmtem Pflegeplan sowie saisonale Profi Treatments, aber auch **apparative Kosmetik** wie z.B. Mikrodermabrasion werden das umfassende Angebot abrunden. Spezielle Augenpakete, wie Wimpern- und Augenbrauen färben oder Wimpernwelle sowie **Körperhaarentfernung** mittels Sugaring sind ebenfalls buchbar.

Frau Matus verwendet innovative und qualitativ **hochwertige Naturkosmetik** der Marke Dr. Spiller Pure SkinCare Solutions. Der Einsatz dieser **Markenprodukte**, made in Germany, unterstützt die Haut dort, wo die Natur ihre Grenzen erreicht.



**Schwarzwald**  
Bad Liebenzell - Erkinger  
Wanderweg

[zum Warenkorb](#) → [INFO](#)

**AUSWÄHLEN**



Der neue **Wellnessbereich** wird über einen Durchbruch in der Sauna Pinea zu erreichen sein, das Paracelsus-Spa kann dann aber auch direkt über den Eingangsbereich der **Paracelsus-Therme** erfolgen. Der Eintritt wird im Saunapreis inbegriffen sein, lediglich die Beauty- und Wellnessbehandlungen müssen separat gebucht werden. Kerstin Weiss, Geschäftsführerin der **Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH**, freut sich schon sehr über das neue Angebot in Bad Liebenzell. „Als Kur- und Wellnessort liegen wir ständig auf der Lauer, die Wünsche unserer Gäste zu erfassen und bestmöglich in die Tat

umzusetzen. In diesem Sinne erfolgt nun als Erweiterung des Wellness- und Beautyangebots in Bad Liebenzell die **Eröffnung des Paracelsus-Spa**“, so Kerstin Weiss.

Weitere Informationen zum neuen Wellnessbereich der Sauna, zum Paracelsus-Spa und zum genauen Eröffnungstermin gibt es unter [www.paracelsus-therme.de](http://www.paracelsus-therme.de).

[Bad Liebenzell: Mit einer frechen Mail fing alles an - Bad Liebenzell & Schömberg - Schwarzwälder Bote \(schwarzwaelder-bote.de\)](https://www.schwarzwaelder-bote.de)

Bad Liebenzell

## Mit einer frechen Mail fing alles an

Sabine Stadler 27.06.2021 - 18:10 Uhr



Zur Eröffnung ihrer Beauty-Oase erhielt Manuela Matus (Mitte) unter anderem eine Torte. Foto: Stadler Foto: Schwarzwälder Bote

### Thema: Kosmetikerin Manuela Matus eröffnet Paracelsus-Spa / Damen-Tag gab den Ausschlag

Mit der Einweihung des neuen Paracelsus-Spa in der Therme **Bad Liebenzell** wurde für Kosmetikerin Manuela Matus eine Vision Wirklichkeit. Fast drei Jahre, nachdem sie mit ihrer Idee, hier eine Beauty-Oase zu eröffnen, an die Freizeit und Tourismus GmbH herangetreten war, durchschnitt sie nun das rote Band am Aufstieg zu ihrer neuen Wirkungsstätte.

Bad Liebenzell. Die Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell, Kerstin Schillinger, überbrachte bei der Eröffnung des neuen Paracelsus-Spa im Beisein ihres Co-Geschäftsführers Johannes Schweizer, Gemeinderäten und Aufsichtsräten die Grüße von Bürgermeister Dietmar Fischer (CDU). Schillinger erinnerte an den September 2018, als von Manuela Matus nach einem Besuch in der Therme eine Mail bei ihr eintraf. In dieser "frechen Nachricht" thematisierte die Kosmetikerin den Damen-Tag in der Therme, zu dem die weiblichen Gäste ihre eigene Kosmetik mitbringen müssen. Die Idee von Matus zielte darauf ab, in der Therme eine Wohlfühloase für Damen, aber auch für Herren einzurichten, in der man sich während eines Badeaufenthaltes von der Kosmetikerin verwöhnen lassen kann. Schillinger erinnerte auch an die Gegenwehr des rein männlich besetzten Aufsichtsrates. Nachdem dieser schwierige Kampf überstanden war, startete der Ausbau des dritten Stockwerkes in der Paracelsus-Therme.

#### Auf Hochtouren gearbeitet

Höhen und Tiefen waren während der Corona-Krise zu bewältigen, Firmen fielen aus, Material fehlte und dann musste es schnell gehen, da die Therme aufgrund gesunkener Inzidenzzahlen plötzlich wieder öffnen durfte, so die Zusammenfassung von Schillinger. Bis kurz vor der feierlichen Einweihung wurde im neuen Spa noch gearbeitet und alles auf Hochglanz poliert.

In den Räumlichkeiten des Spas im dritten Obergeschoss erwartet die Gäste ein schick eingerichtetes Refugium, bei dem Holztöne auf helle Farben treffen. In drei Kabinen sollen nun Behandlungen stattfinden. Das Kosmetikangebot umfasst neben den klassischen Gesichtsbehandlungen auch apparative Kosmetik wie Mikrodermabrasion. Wimpern- und Augenbrauenfärben, Wimpernwelle und Sugaring bietet Matus ebenfalls an. Dabei richtet sich ihr Behandlungsspektrum nicht nur an Frauen, denn auch Männer können sich verwöhnen lassen.



Freuen sich über die Eröffnung des Paracelsus-Spas: Kerstin Schillinger (links) und Manuela Matus. Foto: Zoller

[Startseite](#) > [Region](#)

## Ein Raum für Ruhe und Erholung - Paracelsus Spa in Bad Liebenzell wird eingeweiht

Veröffentlicht: 27.06.2021

**Region**

Aktualisiert: 27.06.2021 19:58 Uhr

Bad Liebenzell. Nach einer Planungsphase von drei Jahren wurde mit dem Paracelsus-Spa am vergangenen Freitag der erste Bereich der neu gestalteten dritten Etage in der Paracelsus Therme Bad Liebenzell eröffnet. Kerstin Schillinger, Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH beurteilte die Erweiterung vor geladenen Gästen als „weiteren Meilenstein für den langfristigen Erfolg der Paracelsus Therme“ und lobte das allumfassende Konzept zum Thema Wellness.

„Um Körper, Geist und Seele in Einklang zu bringen kann man einen ganzen Wellnessstag in der Therme verbringen“, so Schillinger, die neben Massagen, Sauna und Ruhebereiche auch die Pinea Pasteria anführt, um sich auch kulinarisch verwöhnen zu lassen. Manuela Matus will als ärztlich geprüfte Kosmetikerin und Inhaberin des SPA-Bereiches einen Raum der Ruhe und Erholung schaffen. Mit der Vision eines zusätzlichen Wohlfühlambientes in der Therme war sie zudem die Initiatorin des Spa-Gedankens, den sie nun auf 78 Quadratmetern in warmen Holztönen umgesetzt hat.

Kosmetik International  
Druckauflage: 22.900

Erscheinungstermin: 02.08.2021 / NEUERÖFFNUNG Dr. Spiller SkinLab in der Paracelsustherme, Bad Liebenzell

#### CUDERMA

### Fußpunkt-Shop jetzt online

Cuderma hat seinen neuen Online-Fußpunkt-Profishop eröffnet. **Von Profis für Profis:** Unter diesem Motto präsentiert die Marke ihr Pflegeprogramm. Interessierte können ihre persönlichen Zugangsdaten anfordern und sich anschließend rund um die Uhr, an sieben Tagen in der Woche einloggen. Der Shop bietet u. a. kostenlose Flyer und Poster für Werbezwecke. [www.fusspunkt-profishop.de](http://www.fusspunkt-profishop.de)

#### BIOACTIVE FOOD

### Auszeichnung

Für die Studie „Deutschlands Innovationsführer 2020“ hat das Wirtschaftsforschungsunternehmen Prognos im Auftrag des F.A.Z.-Instituts die Patentanmeldungen von in Deutschland tätigen Unternehmen analysiert. Hierbei wurde nicht nur die Anzahl der Patente bewertet, sondern auch deren Relevanz. BioActive Food, Anbieter für Nahrungsergänzungsmittel aus Bad Segeberg, wurde der **Spitzengruppe der innovativen Unternehmen in Deutschland** zugeordnet und mit dem Zertifikat „Deutschlands Innovationsführer“ ausgezeichnet. [www.bioactive-food.de](http://www.bioactive-food.de)

#### NEUERÖFFNUNG

### Dr. Spiller SkinLab in der Paracelsustherme

Manuela Matus, die Inhaberin des neuesten **Dr. Spiller SkinLab in Bad Liebenzell**, lässt sicht- und fühlbar werden, was es bedeutet, einer Vision zu folgen: hochprofessionelle Kosmetikbehandlungen mit klarem Fokus, großem Wohlfühlfaktor und in perfektem Ambiente. Mit 250 Rezepturen aus eigener Herstellung bietet Dr. Spiller eine Sortimentsbreite, die für jede Hautsituation eine Lösung hat und mit dem SkinLab ein **ganzheitliches Konzept**, das zum Katalysator für die dynamische Entwicklung des Instituts-Erfolgs wird. Informationen unter: [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)



Foto: Dr. Spiller

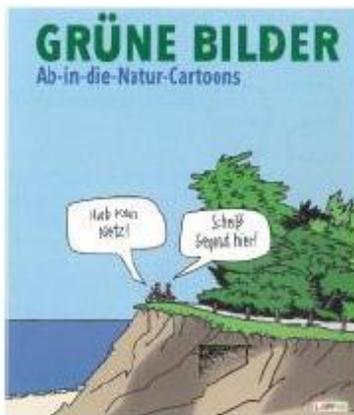


Foto: CNC Cosmetic

#### CNC COSMETIC

### Attraktiver Auftritt im Netz

Passend zum 35. Firmenjubiläum präsentiert sich die **Homepage** der Firma CNC cosmetic **im neuen Look**. Detailliert und benutzerfreundlich erfahren die Besucherinnen der Seite alles über Neuheiten, Philosophie, Produkte, Gerätekonzepte, aktuelle Termine sowie das Engagement des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit & soziale Projekte. [www.cnc-cosmetic.de](http://www.cnc-cosmetic.de)



Ab in die Natur ...

... und einmal tief durchatmen, bitte!

Im Prinzip wissen wir doch eigentlich alle, was uns guttut: mit einer Tasse Tee oder Kaffee eine kurze **Auszeit aus dem Alltagstrubel** nehmen, bei einem kleinen Spaziergang etwas frische Luft schnappen oder für eine gewisse Zeit – vielleicht für eine Stunde, einen Abend oder für die Selfcare-Experten unter Ihnen sogar ein ganzes Wochenende – einfach mal nicht online sein. Wer mag, kann sich auch gerne von „Grüne Bilder“, den witzigen Cartoons zum Leben im Freien, ablenken lassen. **Lappan Verlag, 12 €**

SPA Inside

Druckauflage: 30.000

Erscheinungstermin: 01.09.2021/ Paracelsustherme + TRAWENMOOR – Linie – Seite 20 / Anzeige  
TRAWENMOOR

**SPA** inside  
DAS WELLNESS-REISE-MAGAZIN

Deutschland 4,30 € (inkl. MwSt.)  
Österreich 4,70 € (inkl. MwSt.)  
Schweiz 7,00 CHF (inkl. MwSt.)  
Italien 5,50 € (inkl. MwSt.)  
LUX 5,00 € (inkl. MwSt.)

September/  
Oktober 2021  
www.redspa.de

**FIT & VITAL**  
Neue Konzepte für ein gesundes Leben

HIER IST NOCH  
**SOMMER**  
Unsere schönsten Ziele in  
Europa gegen den Herbstblues

**VALENCIA**  
Geheimtipp am Mittelmeer

**SONNENGRUSS**  
DIE BESTEN YOGA-HOTELS

SPA LIGHTS

### Pflegelösung für jede Haut

**Dr. Spiller SkinLab** Professionelle Kosmetikbehandlungen mit klarem Fokus, Wohlfühlfaktor und in passendem Ambiente: Das verspricht das neue Dr. Spiller SkinLab. Es hat seine Pforten in der Paracelsustherme in Bad Liebenzell im Schwarzwald eröffnet und bietet Gästen eine neue Dimension der Schönheit. Mit 250 Rezepturen aus eigener Herstellung bietet Dr. Spiller ein breites Sortiment und damit eine Lösung für jede Hautsituation. Inhaberin Manuela Matus (auf dem Foto mit Jürgen Braun, Dr. Spiller) setzt im SkinLab auf ein ganzheitliches Konzept für anspruchsvolle Kunden. Gäste können in der Paracelsustherme entspannen und den Tag mit einer Beauty-Behandlung abrunden. [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com), [www.paracelsus-therme.de](http://www.paracelsus-therme.de)

*Inspiziert von natürlichen Moorlandschaften ist die neue Organic-Skincare-Linie Trawenmoor von Dr. Spiller, die auch in Bad Liebenzell verwendet wird*

Neuer Beauty-Hotspot im Schwarzwald

### Ein Hauch Extravaganz am Lago Maggiore

**Giardino Ascona** Daniel Pouzet zählt zu den angesagtesten Pariser Designern. Seine Projekte sind auf der ganzen Welt zu finden – vom Hotelresort auf den Philippinen bis zu Villen in Griechenland, und ab sofort auch am Lago Maggiore. In jenem Ort hat Pouzet im noblen Giardino Ascona Hotel angelegt: Garten, Pool, Terrasse, Bar, ja selbst Wintergarten, Lobby und der Yoga-Pavillon wurden nach seinen Ideen neu gestaltet – und ziehen nun im 5-Sterne-Resort die Blicke auf sich. [www.giardinohotels.com](http://www.giardinohotels.com)



**Baden Baden**  
Nicht die mondäne Kurstadt steht im Mittelpunkt des Bildbandes, sondern das Badezimmer zu Hause – die Oase der Ruhe. Funktional soll es sein, aber auch schick. Tipps und Ideen liefert das Buch. 19,99 Euro, 256 Seiten, Gestalten-Verlag.

### Kuschelig für Wasserratten

**Gut geschützt** Schön bequem ist dieser Bademantel von dem Tailor aus Baumwolle und Polyester – und schick noch dazu. Mit Gürtel, Kapuze und zwei aufgesetzten Taschen. 60 Euro, u. a. über [www.bbberna.de](http://www.bbberna.de)

Perfekt für Strand oder Badezimmer

20 SPA Inside 5/2021

SPA LIGHTS

### Pflegelösung für jede Haut

**Dr. Spiller SkinLab** Professionelle Kosmetikbehandlungen mit klarem Fokus, Wohlfühlfaktor und in passendem Ambiente: Das verspricht das neue Dr. Spiller SkinLab. Es hat seine Pforten in der Paracelsustherme in Bad Liebenzell im Schwarzwald eröffnet und bietet Gästen eine neue Dimension der Schönheit. Mit 250 Rezepturen aus eigener Herstellung bietet Dr. Spiller ein breites Sortiment und damit eine Lösung für jede Hautsituation. Inhaberin Manuela Matus (auf dem Foto mit Jürgen Braun, Dr. Spiller) setzt im SkinLab auf ein ganzheitliches Konzept für anspruchsvolle Kunden. Gäste können in der Paracelsustherme entspannen und den Tag mit einer Beauty-Behandlung abrunden. [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com), [www.paracelsus-therme.de](http://www.paracelsus-therme.de)

*Inspiziert von natürlichen Moorlandschaften ist die neue Organic-Skincare-Linie Trawenmoor von Dr. Spiller, die auch in Bad Liebenzell verwendet wird*

Neuer Beauty-Hotspot im Schwarzwald

# Schwarzwälder Bote



Bei Kosmetikerin Manuela Matus stehen die Kundinnen und Kunden im Fokus. Die Welt muss draußen bleiben. *Foto: Fotos: Matus*

## **Quality Time - Zeit für sich, ohne Ablenkungen oder Einwirkungen von**

Quality Time - Zeit für sich, ohne Ablenkungen oder Einwirkungen von außen ist ein Luxusgut geworden, das sich Menschen immer weniger leisten.

Das Anliegen von Kosmetikerin Manuela Matus im Paracelsus-Spa in der Paracelsus-Therme in **Bad Liebenzell** ist es, ihren Kundinnen und Kunden in dieser schnellen, immer hektischer werdenden Zeit genau diesen Raum der Ruhe und Erholung zu schaffen. Bei Frau Matus stehen die Kundinnen und Kunden im Fokus und die Welt muss draußen bleiben.

Eine professionelle Hautanalyse als fundierte Basis für klassische Kosmetik mit apparativen Elementen wie Mikrodermabrasion und Ultraschall in Verbindung mit hochwertigen Pflegeprodukten der Marke Dr. Spiller ermöglichen eine gezielte Wunsch- und Wohlfühlbehandlung.

Individuelle, auf die jeweilige Haut abgestimmte Pflegeprodukte und -pakete für Zuhause runden das Angebot ab und lassen den Kundinnen und Kunden einen Teil der Quality Time mit in den Alltag nehmen.

Bei Manuela Matus trifft Haut auf Kompetenz und Mensch auf Herz.

### Dr. Spiller, -Pure SkinCare Solutions (1 Meldung)

22.09.2021 | DE | YouTube | Reichweite: 7

Youtube: KOSMETIKHERZ. DE

#### Dr. Spiller Pflegeprodukte bei KOSMETIKHERZ.DE



Nutze unsere aktuelle Rabatt-Aktion mit bis zu 25% auf alle Dr. Spiller Produkte! Rabatt-Code NEWSHOP10 Wir beraten dich gerne! Für die Pflege, die deine Haut gerade braucht. Offizieller Dr. Spiller Shop - wir haben alle Produkte von...



Anzeige



### Neue Geschäftsführerin bei GW Cosmetics

Seit dem 1. Februar 2021 ist Beatrice Cox-Riesenfelder neue Geschäftsführerin und für die Bereiche Marketing & Sales sowie Research & Development im Kosmetikunternehmen GW Cosmetics zuständig. Rainer Deisenhammer, Eigentümer und Geschäftsführer von GW Cosmetics meint zur neuen Besetzung: „Durch ihre internationale Erfahrung wird sie neue Sichtweisen in das Unternehmen einbringen, und wir erhalten eine kompetente und anerkannte Managerin. Cox-Riesenfelder hat nach ihrem Publizistik-Studium in Wien, Deutschland und Frankreich bei der „Arbeiterzeitung“ begonnen und ist nach Stationen bei „Der Standard“, Wiener, Wienerin, Augarten-Porzellan im Marketing oder Vertrieb 1997 beim ORF gelandet und hat dort eine erfolgreiche Karriere absolviert. Zuletzt war sie in der Geschäftsführung der



Rainer Deisenhammer und Beatrice Cox-Riesenfelder

ORF-Enterprise und danach auch ORF Online- und Teletext GmbH. Seit 2020 ist sie auch im Vorstand der globalen International Advertising Association mit Sitz in New York City (USA). Ihre Tätigkeiten dort als Vice President und Area Director Europe möchte Sie weiterhin wahrnehmen. Cox-Riesenfelder über ihre neue Aufgabe: „Eines meiner Ziele ist, die Firma selbst in ihrer Gesamtheit, aber eben auch ihre Marken nach außen hin bekannter zu machen.“ GW Cosmetics produziert direkt am Standort Leopoldsdorf Haar-, Gesichts- und Körperpflegeprodukte. [gwcosmetics.at](http://gwcosmetics.at)

### Blütenschauspiel im Tiroler Lechtal



Der Gelbe Frauenschuh gilt als sensible Pflanzenart und blüht in den halbschattigen Auwäldern

Um in freier Natur Orchideen in voller Blütenpracht bewundern zu können muss man nicht in die Tropen oder Subtropen reisen. Im Tiroler Lechtal gedeiht der Frauenschuh, eine seltene Orchideenart, die während ihrer Blütezeit von Mitte Mai bis Mitte Juni nicht nur Hobbybotaniker erfreut. Die halbschattigen Lechauen bei Martinau bieten mit ihrem wasserdurchlässigen Kalkschotterboden des Kiefern- und Trockenauwalds den idealen Lebensraum für die gelb leuchtende Wildblume, deren Vorkommen im Naturpark Lech als größtes zusammenhängendes Frauenschuhgebiet Europas gilt. Bei einem rund einstündigen Spaziergang kann „Kriemhilds Helm“, wie der Frauenschuh auch genannt wird, ausgiebig bewundert werden. Zur Übernachtung bietet sich das unweit der Martinauer Au gelegene Vier-Sterne-Hotel Lech Zeit an. [www.lechtal.at](http://www.lechtal.at), [www.naturpark-tiroler-lecht.at](http://www.naturpark-tiroler-lecht.at), [www.lechzeit.com](http://www.lechzeit.com)

Fotos: © GW Cosmetics, Dr. Spiller GmbH, Medienagentur PARTIO

### SkinLab in der Paracelsustherme eröffnet



Mit Ende Juni 2021 eröffnete Manuela Matus das neueste Dr. Spiller SkinLab in der Therme in Bad Liebenzell. Damit ist das Erlebnisbad um eine Attraktion reicher. Das professionelle Kosmetikstudio präsentiert sich mit anspruchsvollem Ambiente um den Wohlfühlfaktor für die Kunden noch zu verbessern. Die Inhaberin Matus kann in ihrem SkinLab auf 250 Rezepturen von Dr. Spiller zurückgreifen die eigentlich für fast jede Hautsituation eine Lösung bietet. Darüber hinaus steht den Kunden ein ganzheitliches Konzept zur Verfügung und die Sortimentsbreite sorgen für Zufriedenheit und einen nachhaltigen Institutserfolg. Mehr auf [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)

Zur Eröffnung Manuela Matus mit (links) Sandrina Lohwieser (Projektleitung Dr. Spiller SkinLab) und (rechts) Michaela Grice (Area Manager)

## SkinLab in der Paracelsustherme eröffnet

Mit Ende Juni 2021 eröffnete Manuela Matus das neueste Dr. Spiller SkinLab in der Therme in Bad Liebenzell. Damit ist das Erlebnisbad um eine Attraktion reicher. Das professionelle Kosmetikstudio präsentiert sich mit anspruchsvollem Ambiente um den Wohlfühlfaktor für die Kunden noch zu verbessern. Die Inhaberin Matus kann in ihrem SkinLab auf 250 Rezepturen von Dr. Spiller zurückgreifen die eigentlich für fast jede Hautsituation eine Lösung bietet. Darüber hinaus steht den Kunden ein ganzheitliches Konzept zur Verfügung und die Sortimentsbreite sorgen für Zufriedenheit und einen nachhaltigen Institutserfolg. Mehr auf [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)



Zur Eröffnung Manuela Matus mit (links) Sandrina Lohwieser (Projektleitung Dr. Spiller SkinLab) und (rechts) Michaela Grice (Area Manager)

Inhaberin Matus kann in ihrem SkinLab auf 250 Rezepturen von Dr. Spiller zurückgreifen die eigentlich für fast jede Hautsituation eine Lösung bietet. Darüber hinaus steht den Kunden ein ganzheitliches Konzept zur Verfügung und die Sortimentsbreite sorgen für Zufriedenheit und einen nachhaltigen Institutserfolg. Mehr auf [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)

Kosmetik & pflege  
 Druckauflage: 23.125

Erscheinungstermin: 18.10.2021 / Report Bad Liebenzell – Seite 5 / TRAWENMOOR – Linie / SENSICURA Serum /  
 Fachartikel usa Anti-Aging aus Sicht des Yoga / xmas – Kollektion / MYS – Smart Aging Complex / Anzeige  
 TRAWENMOOR

# kosmetik & pflege

fachmagazin

Heft 5/21 • Oktober/November

**Post-Corona**  
 Erfahrungen & Ergebnisse

**Ser Ha plus**

**Gelassen Altern**  
 Anti Aging & Yoga

Wir suchen Deutschlands Beste/r Kosmetiker/in 2021  
 DIE NOMINIERTEN INSTITUTE STEHEN FEST

1379

08313 Siegersdorf  
 Vogelfelderstraße 11  
 Licht Auer  
 Dr. Spiller GmbH  
 WIRTSCHAFTSRECHT  
 P 8770 PUSI+ Deutsche Post  
 Postfach 100000  
 87700 PUSI+ Deutsche Post



Manuela Matus (Mitte) mit Sandrina Lohwieser, Projektleitung Dr. Spiller SkinLab (links) und Michaela Grice, Area Managerin (rechts).

Seit Ende Juni erlebt Bad Liebenzell eine neue Dimension der Schönheit. Manuela Matus, Inhaberin des neuesten Dr. Spiller SkinLab, lässt sich- und fühlbar werden, was es bedeutet, einer Vision zu folgen: hochprofessionelle Kosmetikbehandlungen mit klarem Fokus, großem Wohlfühlfaktor auf 78 m² und perfektem Ambiente. Mit 250 Rezepturen aus eigener Herstellung bietet Dr. Spiller eine Sortimentsbreite, die für jede Hautsituation eine Lösung hat und mit dem SkinLab ein ganzheitliches Konzept, das zum Katalysator für die dynamische Entwicklung des Instituts-Erfolgs wird. Mit dem Paracelsus-Spa wurde Ende Juni der erste Bereich des neugestalteten dritten Obergeschosses der Paracelsus Therme eröffnet. Ein «weiterer Meilenstein für den langfristigen Erfolg der Paracelsus Therme», so Kerstin Schillinger, Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH. In den schick eingerichteten und in Holztönen sowie hellen Farben gehaltenen Räumen erwartet die Gäste neben klassischen Gesichtsbearbeitungen auch apparative Kosmetik, Wimpern- und Augenbrauenfärben, Sugaring und Wimpernwelle, sowie Verwöhnangebote für Männer.  
 Info: Tel. +49 (0) 86 62 / 4 98 40



**Filmtipp: »Gunda«**

Gunda liegt dösend in der offenen Stalltür, die Augen geschlossen, der Atem gleichmäßig. Die Ferkelbande schließt um die Ecke und stürzt sich auf den massigen Körper ihrer Mutter. Professor Victor Kossakovsky begegnet dem norwegischen Bauwehner eines kleinen norwegischen Hofes auf Augenhöhe und inszeniert sie in postischen Bildern als Geschöpfe mit eigener Wahrnehmung, eigenem Empfinden und eigenen Gewohnheiten – unterstrichen von einem Sound aus Rascheln, Gurren, Schnatzen Kossakovsky, der sich selbst als «erstes vegetarisches Kind der Sowjetunion» bezeichnet, wirkt mit seinen Schwarz-Weiß-Bildern viel Empathie für Gunda und die anderen Tiere. Unterstützt wurde das Projekt von dem seit 2016 vegan lebenden Oscar-Gewinner Julian Phoenix und dessen Produktionsfirma.

**FORTSCHRITTSBERICHT**

Zur Leadership-Erklärung der »Biodiversity in Good Company« Initiative hat die Pharmos Green Luxury GmbH nun als Nachweis des Engagements ihren Fortschrittsbericht 2019/20 vergleicht. Das Bekannte zu Nachhaltigkeit und Biodiversität ist fest in der Philosophie von Pharmos Natur Green Luxury verankert. Der Bericht belegt, dass sich das Unternehmen an die hohen selbstgesetzten Ziele hält und sich in allen Unternehmensbereichen konsequent für mehr Artenvielfalt stark macht.

Aus bester Überzeugung arbeitet und lebt Pharmos Green Luxury nach dieser Maxime und trägt die Verantwortung für das, was man denkt und tut: im Umgang miteinander genauso wie beim nachhaltigen Anbau, bei der achtsamen Ernte bis zum fertigen Green Luxury Naturprodukt. Seit Firmengründung, vor über 35 Jahren, setzt sich das Unternehmen für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein und dafür, die biologische Vielfalt zu erhalten und auf diese Weise Mensch und Natur zu schützen.  
 Telefon: + 49 (0) 81 58 / 9 05 58-0



**Für saubere Ozeane**

Das Meer bietet ein schier unerschöpfliches Reservoir an essentiellen Vitalstoffen, von denen auch die Haut profitiert, so das Leitbild der Pflegelinie Thalasso von Malu Witz. Da die Meere immer stärker verschmutzt sind, möchte das Unternehmen dazu beitragen, sie zu schützen und von Müll zu befreien. Noch bis 31.12.21 spendet Malu Witz Beauté je 1 Euro pro verkauftem Thalasso-Produkt an die Organisation One Earth – One Ocean.  
 Info: Tel. +49 (0) 81 31 / 3 90 02



Manuela Matus (Mitte) mit Sandrina Lohwieser, Projektleitung Dr. Spiller SkinLab (links) und Michaela Grice, Area Managerin (rechts).

Seit Ende Juni erlebt Bad Liebenzell eine neue Dimension der Schönheit. Manuela Matus, Inhaberin des neuesten Dr. Spiller SkinLab, lässt sich- und fühlbar werden, was es bedeutet, einer Vision zu folgen: hochprofessionelle Kosmetikbehandlungen mit klarem Fokus, großem Wohlfühlfaktor auf 78 m², und perfektem Ambiente. Mit 250 Rezepturen aus eigener Herstellung bietet Dr. Spiller eine Sortimentsbreite, die für jede Hautsituation eine Lösung hat und mit dem SkinLab ein ganzheitliches Konzept, das zum Katalysator für die dynamische Entwicklung des Instituts-Erfolgs wird. Mit dem Paracelsus-Spa wurde Ende Juni der erste Bereich des neugestalteten dritten Obergeschosses der Paracelsus Therme eröffnet. Ein «weiterer Meilenstein für den langfristigen Erfolg der Paracelsus Therme», so Kerstin Schillinger, Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell GmbH. In den schick eingerichteten und in Holztönen sowie hellen Farben gehaltenen Räumen erwartet die Gäste neben klassischen Gesichtsbearbeitungen auch apparative Kosmetik, Wimpern- und Augenbrauenfärben, Sugaring und Wimpernwelle, sowie Verwöhnangebote für Männer.  
 Info: Tel. +49 (0) 86 62 / 4 98 40

SERIE:



# Beauty@work

**ERZÄHLEN SIE UNS IHRE GESCHICHTE** – Jede Kosmetikerin ist individuell, doch eines verbindet die gesamte Branche: die Liebe zur Kosmetik! In unserer neuen Serie erzählen unsere BEAUTY FORUM-Leserinnen ihre ganz persönlichen Geschichten im schönsten Beruf der Welt.

Manuela Matus



[www.paracelsus-therme.de/wellness-gesundheit/paracelsus-spa](http://www.paracelsus-therme.de/wellness-gesundheit/paracelsus-spa)

## 1 Warum wurden Sie Kosmetikerin?

Ich arbeite gerne frei und selbstständig, möchte selbst entscheiden und immer wieder gefordert werden. Ein Beruf, in dem man jeden Tag dasselbe tut, wäre eine Horravorstellung für mich. Der Beruf der Kosmetikerin ist deshalb mein Traumberuf, weil ich dadurch ständig im Kontakt und Austausch mit meinen Kundinnen und Kunden stehe, um für sie die optimale Lösung und oder Behandlung für die jeweiligen Ansprüche zu finden. Keine Haut und keine Kundin ist gleich. Ich finde es jeden Tag aufs Neue spannend und auch sehr erfüllend, als Kosmetikerin arbeiten zu dürfen.

## 2 Was war Ihr kuriosester, witzigster oder peinlichster Moment als Kosmetikerin?

Als mein Kosmetikinstitut noch bei mir im Haus war, legte sich meine Hündin gerne vor die Durchgangstür, um ihr Schläfchen

zu machen. Einmal, während der der Gesichtsmassage, in einem Moment der totalen Entspannung und Ruhe, fing sie lauthals an zu schnarchen. Das Schnarchen wurde mit jedem Atemzug lauter und tiefer. Nachdem wir beide versucht haben, es zu ignorieren, mussten meine Kundin und ich dann

aber doch so lachen, dass wir die Massage kurzzeitig abbrechen mussten.

3 Kosmetikerin zu sein, bedeutet für mich ... Hautverstherin, Hautexpertin, Hautberaterin und ein kleines bisschen auch Therapeutin zu sein.

## MACHEN SIE MIT!

Erzählen Sie uns Ihre Geschichte und erscheinen Sie damit in einer der kommenden Ausgaben der BEAUTY FORUM! Beantworten Sie uns einfach die folgenden drei Fragen:

- 1 Warum wurden Sie Kosmetikerin?
- 2 Was war Ihr kuriosester, witzigster oder peinlichster Moment als Kosmetikerin?
- 3 Kosmetikerin zu sein, bedeutet für mich ...

Schicken Sie uns Ihre Antworten mit einem Foto an [community@health-and-beauty.com](mailto:community@health-and-beauty.com).

Mit der Zusendung stimmen Sie einer Veröffentlichung des Text- und Bildmaterials in Print, auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen zu.

portrait



Manuela Matus im neuen Dr. Spiller Skin Lab in der Paracelsus Therme Bad Liebenzell

## NEUES LEBEN IN BEWÄHRTEM THERMEN-JUWEL

Inmitten der Hügel des Nordschwarzwalds, am Rande des Bad Liebenzeller Kurparks, liegt die von Grund auf sanierte Paracelsus-Therme. Neben einer üppigen Badelandschaft mit Innen- und Außenbecken, Felsengrotte, Dampfbad, Gradierwerk und Erlebnisduschen gibt es hier seit Mitte 2021 das erste Dr. Spiller Skin Lab.

**O**b für Wellness und Entspannung oder bei Beschwerden wie Rheuma, Gefäß-erkrankungen, Bandscheibenschäden, Erschöpfungszuständen und Kreislaufstörungen: Die Therme Bad Liebenzell erfüllt sämtliche Wünsche an einen ganzheitlichen Gesundheits- oder Urlaubstag. Wer gerne schwitzt, kommt in der Sauna-Einea auf seine Kosten.

Neben der Panoramasauna mit Blick auf Burg Liebenzell gibt es hier Blockhaussauna, Dampfbad, Tauchbecken sowie eine schöne Außenanlage. Ein Highlight sind die einfallreichen Events wie Mitternachtsauna, Lyrikabend – ein Saunameister ist Lyrikfan! – oder Candle-Light-Schwimmen sowie verschiedene Sonderaufgüsse mit Pfefferminz, Tannenspitzen, Nordischer Birke, Lemongrass oder Grapefruit. Aquagymnastik und Aquafitness sind im Eintritt enthalten und bestens nachgefragt.

### Erholen mit schönen Angeboten

Auch das Interior des Thermalbads ist sehenswert! So gibt es eine Naturdecke und ein vertikales Beet





Es gibt Lynkfans unter den Saunameistern



Gesunde Soleinhalation



Event Candle-light Night

portrait

mit natürlichem Moos. Dank Konservierung bedarf dieses aber wenig Pflege. Viele natürliche Elemente aus Holz, Pflanzen und Stein unterstreichen den Naturcharakter. Ein kleines Highlight ist die Bibliothek in der dritten Etage. Denn auch der Geist braucht Zerstreuung und Muße. Der Tageseintritt für die Therme beträgt aktuell 15 Euro, die Tageskarte Sauna beläuft sich auf 22,50 Euro. Abgerundet werden die Wohlfühlangebote durch die ins Bad integrierte Gastronomie mit leichten Lockereien und erfrischenden Getränken. Dabei gehört das Restaurant zur Therme und ist nicht verpachtet.



Aus einer Idee wurde Schritt für Schritt Realität

#### Eine Viertelmillion Gäste pro Jahr

Neu im Angebot sind Beauty-Angebote im neuen Dr. Spiller Skin Lab, geleitet von der Kosmetikerin Manuela Matus. Das Angebot »Ein Tag für mich« zum Preis von 112 Euro beispielsweise enthält das Baden in der Therme, den Eintritt in die Sauna, ein leckeres Essen im Restaurant und eine 80-minütige Gesichtsbildung im Dr. Spiller Skin Lab. Des Weiteren gibt es Wellnessanwendungen und verschiedene Wohlfühlangebote wie Aromaölmassagen, ayurvedische Treatments, Ohrenkerzenanwendungen, Lomi Lomi Nui, Kräuterstempelmassagen und vieles mehr. Die Wellness-treatments haben in den letzten Jahren einen regelrechten Nachfrage-Boom erlebt. Auch diverse verschreibungspflichtige Therapien wie Krankengymnastik, Massagen und Lymphdrainagen sind möglich. Die Therme ist ein kommunales Unternehmen und eine 100%ige Tochter der Stadt Liebenzell und die Cash Cow der Stadt. 250.000 Gäste kommen im Jahr, die Stadt hat 190.000 Übernachtungsgäste im Jahr, 120 Mitarbeiter arbeiten in der GmbH.

#### Gäste und Marketing

Kerstin Schillinger, Geschäftsführerin der Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell, stellt fest: »Der Trend geht coronabedingt wieder hin zu längeren Aufenthalten, da vielerorts der Urlaub im Ausland wegfällt. Ein schönes 4-Sterne-Hotel würde daher in Bad Liebenzell

*In der Bibliothek den Geist entspannen und erfrischen*



zahlreichen Partnern statt, wie beispielsweise dem Bäderpass. Mit diesem können Gäste sieben Thermen auf einen Streich besuchen. Geworben wird unter anderem in Zeitungen im Raum Stuttgart und Ludwigsburg sowie im Europaparkmagazin oder Apothekenmagazin. Facebook und Instagram werden gerne mit Gewinnaktionen bespielt und auch größer angelegte Marketingaktionen mit den Themen Schwarzwald und nördlicher Schwarzwald werden gern umgesetzt.

**Das neue und erste Dr. Spiller Skin Lab**

Ein Besuchermagnet und Innovationsmotor ist das Dr. Spiller Skin Lab. Seine Existenz hat es einer mutigen Kosmetik-Fachfrau zu verdanken. Als Manuela Matus vor sieben Jahren nach Bad Liebenzell zog, besuchte sie etwa einmal im Monat mit Nachbarinnen die Therme zum «Freundinnen-Wellness». Sie erinnert sich: »Irgendwann entschied ich mich, Frau Schillinger einfach einmal eine E-Mail zu schreiben und ihr meine Vermutung

noch fehlen.« An Konzept und Umsetzung arbeite man bereits, verrät Schillinger. Aktuell kommen die Gäste aus dem Speckgürtel von Stuttgart, aus Karlsruhe, Böblingen, Calw und dem Enzkreis. Zur Ferienzeit zieht es auch Frauengruppen zum Beispiel vom Bodensee oder auch Gäste aus den Niederlanden hierher: »Wir sind das erste Tal des Nordschwarzwaldes, von Stuttgart gesehen«, führt sie weiter aus. »Und da hier in Bad Liebenzell schon ein echtes Urlaubsfeeling aufkommt, bleiben viele Gäste hier gerne hängen. Es gibt aber leider nur noch wenige Hotels, viele haben nach den Gesundheitsreformen schließen müssen.«

**Glasklare Konzepte beim Marketing**

Sehr beliebt bei Gästen ist die Buchung eines verlängerten Wochenendes. Darüber hinaus gibt es natürlich viele Tagesgäste, darunter etwa 80 Prozent Stammgäste mit Jahreskarte. Rund 20 Prozent der Gäste sind



*Zahlreiche Badeattraktionen begeistern die Gäste*

Übernachtungsgäste. Vormittags ab 9 Uhr kommen gerne die Senioren, die auch das Aquafitness-Angebot wahrnehmen, ab 15 Uhr kommen auch die jüngeren Gäste, abends gerne die Frauen- oder Herrengruppen nach ihrem Vereinssport. Sie besuchen dann auch gerne die Sauna als wohltuenden Tagesausklang. Insgesamt sind die Sommermonate am besten gebucht und der August umsatzstärkster Monat. Die Vermarktung durch die vierköpfige Marketingabteilung findet in Kooperation mit

mitzuteilen, dass da ein Markt für Kosmetik schlummert. « Als ausgebildete Kosmetikerin und mit Erfahrungen als Selbstständige mit eigenem Institut im Gepäck kannte sie Nachfrage und Trends in der Branche. Die Idee stieß auf fruchtbaren Boden und so startete ein Versuchsballon mit Manuela Matus' Idee: den Relaxtagen für Frauen. Hierbei wurden zwei Mal im Jahr drei kleine Pakete mit Massage, Ampulle, Maske und Handmassage angeboten. Manuela Matus: »Was soll ich sagen: Es war



Gäste möchten gerne (wieder) länger bleiben. Dafür braucht es Hotels.



Natürlichkeit ist ein wichtiger Eckpunkt bei Bau und Ausrichtung der Therme



Naturelemente und Naturmoosbeete sind tolle Interior-Highlights

ein Riesenerfolge. Das Experiment zeigte also: Die Nachfrage war da! Jetzt galt es, den Aufsichtsrat von der Idee zu überzeugen, die Kosmetik in die Therme zu integrieren. Dank der mehr als vorzeigbaren Resultate aus dem Versuchsballon gelang dies und die Kosmetik-Fachfrau erhielt grünes Licht für die Umsetzung des Skin Lab.

#### Natürlichkeit im Fokus

Als nächstes suchte Manuela Matus nach einem Partner mit einem schönen, natürlichen Interior. Konzept und Farben von Dr. Spiller Pure Skin Solutions passten gut und gefielen ihr. Auch die naturnahen Sortimente und Produkte überzeugten sie, und mit der neuen Linie Trawenmoor führt Dr. Spiller Pure Skin Solutions nun zudem eine vegane, klimaneutral und biozertifizierte Kosmetik. Für die Umsetzung des Skin Lab wurde ein großer, leerstehender Saal umgebaut. Zugänglich ist es sowohl von der Eintritts- und Kassenzone als auch über die Therme. Die Strom- und Leitungsarbeiten sowie die Wandarbeiten übernahmen Freizeit und Tourismus Bad Liebenzell, das Interior des Skin Lab – Regale, Böden, Möbel, Licht, Innenausstattung Equipment und Ware – waren Investitionen von Manuela Matus. Nachdem sich Ende Juni

2021 abzeichnete, dass die Inzidenzen wieder fallen würden, konnte das neue Spa eröffnen.

#### «Langsam wachsen und dann neue Schritte überlegen»

Matus bietet klassische Kosmetik mit apparativen Elementen wie Ultraschall und Microdermabrasion. Das Spa Menue wurde von Dr. Spiller Pure Skin Solutions entwickelt. Für jede Linie ist ein Treatment vorgesehen. Die Welcome-Behandlung mit 65 bis 75 Minuten für 75 Euro bietet sich dabei besonders gut für die Thermengäste an. Sie enthält eine digitale Hautanalyse und individuelle Beratung mit wohltuender Behandlung und einem Pflege- und Beratungsplan. Des Weiteren stehen Classic Treatments, Medical Treatments, Sensitive Treatments, Slow Aging Treatments, Balance Treatments, Men Treatments und Organic Treatments auf dem Plan. Ihre Öffnungszeiten passt Matus an: Montags bis mittwochs ist Kernzeit von 9 bis 15 Uhr, dienstags und donnerstags geht es bis 21 Uhr und freitags von 14 bis 20 Uhr – samstags nach Bedarf. Die ersten Wochen sind gut angelaufen», berichtet Matus. Derzeit überlegt sie sich immer ein Angebot des Monats, das zur aktuellen Saison passt. Diese Strategie kommt gut an. Manuela Matus: «Die Nachfrage ist da, nun wollen wir langsam wachsen und dann immer wieder neue Schritte überlegen.» Und schließlich fasst Manuela Matus glücklich zusammen: «Das neue Kosmetik Spa und Skin Lab ist mein Lebenstraum!»

Wir planen und fertigen  
**Ihre Shopeinrichtung  
und Kabineneinrichtung**  
in  
**Kosmetik  
Spa und Wellness**

Überlassen Sie nichts dem Zufall



**FINE LINE**

INTERIOR & DESIGN

FINE LINE INTERIOR & DESIGN GmbH  
Vennstrasse 7 / 52159 Roetgen  
Tel.: 02471 - 135877  
Mail: info@fine-line.be  
www.fine-line.be